



RÉFÉRENTS COM/PRESSE

UNE COM' FFESSM VERSION 2.0



LA LISTE DES RÉFÉRENTS

POURQUOI UN RÉSEAU DE RÉFÉRENTS ?

- FAVORISER UNE COMMUNICATION FLUIDE, MONTANTE ET DESCENDANTE

Un réseau structuré permet de faire circuler efficacement l'information entre le national et les structures locales. Cela garantit cohérence, réactivité et partage des actualités, projets et besoins.

- IDENTIFIER, VALORISER ET MOBILISER LES COMPÉTENCES LOCALES

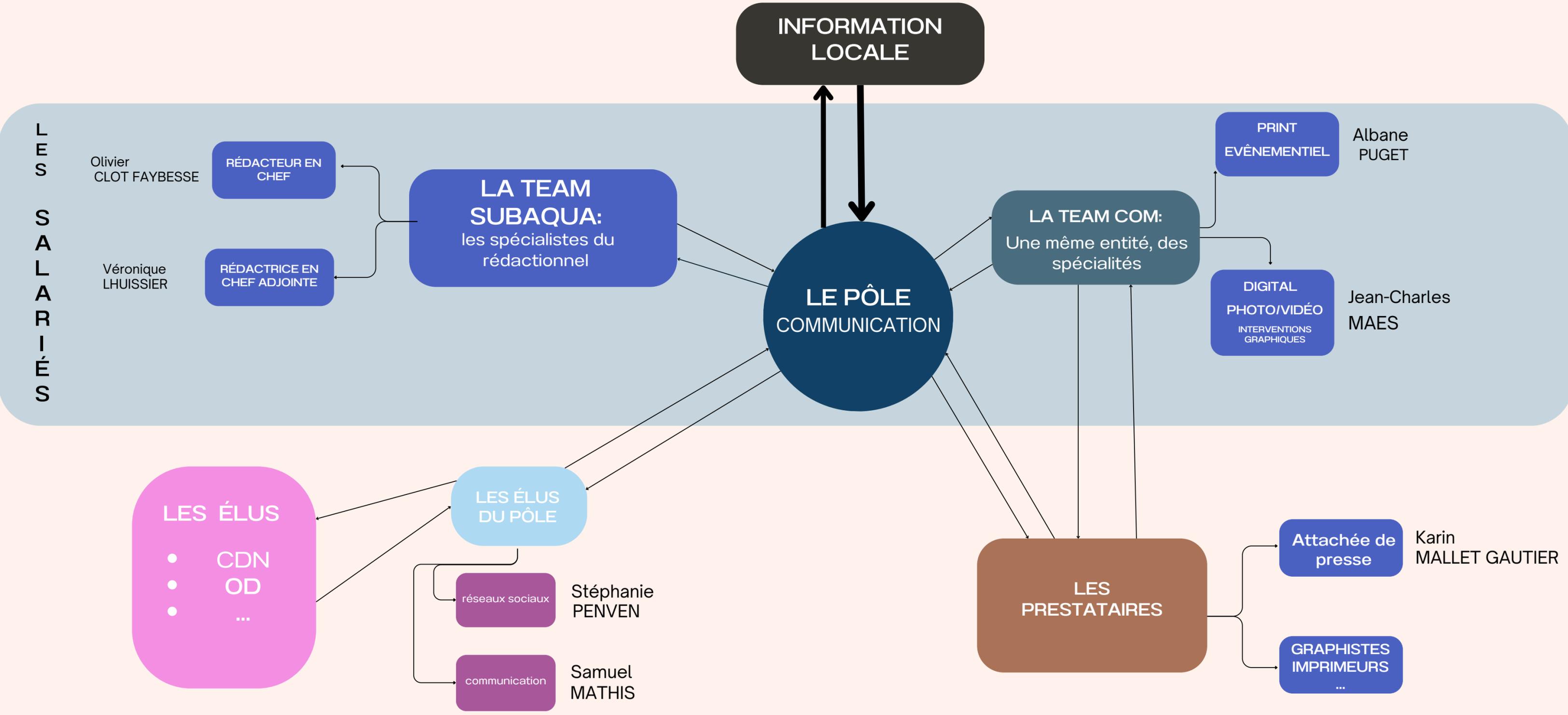
Photo, vidéo, digital, rédaction... Nos organes déconcentrés regorgent de talents. Ce réseau permet de les repérer, de les faire rayonner, et de les impliquer dans des projets à tous les niveaux.

- CRÉER UNE VÉRITABLE DYNAMIQUE COLLECTIVE

En connectant les acteurs de terrain, on favorise l'échange de bonnes pratiques, la co-construction d'outils, et l'émergence de projets communs. Ensemble, nous portons plus haut les valeurs et les actions de la FFESSM.



Circulation d'une information vers le pôle communication



**Maillage territorial
et compétences**

**Utilisation des logos
et charte graphique**

Réseaux Sociaux

- Utilisation des bons logos
- Harmonisation des noms
- Partage réciproque des publications

SUBAQUA

- Anticipation et préparation
- livraison articles + photos séparés, respect des formats

Nos priorités à court terme

UTILISATION DES LOGOS ET CHARTE GRAPHIQUE



×

CHARTRE GRAPHIQUE

Guide d'application de l'identité visuelle

1.0 LE LOGO

LOGO

Le logo – **FFESSM** – est la représentation immédiate de la fédération et fait partie intégrante de son identité. Il lui permet d'être rapidement identifiable et reconnaissable.

Ainsi, il devra systématiquement apparaître sur tous les supports de communication.

Le respect de ses règles d'utilisation est garant de sa force et de son impact.



1.2 LE LOGO

RÈGLES D'UTILISATION

Fonds colorés

L'utilisation du logotype est fortement conseillée sur fond blanc. Néanmoins, il peut être utilisé sur les fonds présents dans la charte graphique, tel que le bleu marine.

Sur fond photographique ou fond d'une couleur similaire, le logotype peut être utilisé avec un carré blanc en arrière plan ou bien en négatif (*blanc*) mais toujours sur des fonds sobres.

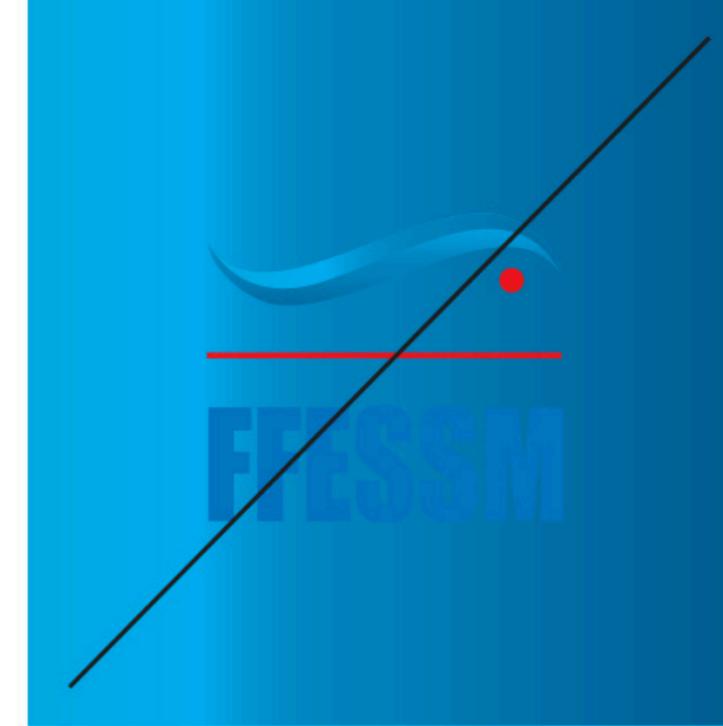


INTERDITS

Fonds colorés

L'utilisation du logotype est proscrite sur un fond de couleur vive ou autre que celle proposée sur les règles d'utilisation (*page d'à côté*) ne permettant pas une lecture optimale.

Il est interdit sur des photos qui présentent de la typographie ou une offre. Ainsi que sur des photos comprenant beaucoup de niveau de lecture sans fond blanc.



1.4 LE LOGO EN RÉGION



VERSION RÉGION - EXEMPLE ÎLE-DE-FRANCE



VERSION DÉPARTEMENT - EXEMPLE PARIS | 75

Possibilité d'intégrer la baseline **Immersion & Émotion**
ou la signature **Fédération Française d'Études et de Sports Sous-Marins** sous votre logo.

Téléchargement : www.mediacom.ffessm.fr

Typographie de la région & département

Averta **Bold**
Capitale
Marine
Centrer sous le logotype

Typographie du numéro du département

Averta Light
Capitale
Rouge
Centrer à côté du nom du département

1.5 LE LOGO AVEC ACTIVITÉS



VERSION ACTIVITÉ - EXEMPLE NAGE AVEC PALMES



VERSION ACTIVITÉ - EXEMPLE ENVIRONNEMENT & BIO SUB

Typographie de l'activité
Averta **Bold**
Capitale
Marine
Centrer sous le logotype

Typographie de l'esperluette
Averta Regular
Capitale
Rouge
Centrer sous le logotype

1.6 LE LOGO EN RÉGION AVEC L'ACTIVITÉ



VERSION RÉGION + ACTIVITÉ - EXEMPLE **APNÉE** - PARIS | 75



VERSION RÉGION + ACTIVITÉ - EXEMPLE **ENVIRONNEMENT & BIO SUB** - PUY-DE-DÔME | 63

Typographie de l'activité

Averta **Bold**
Capitale
Marine

Centrer sous le logotype

Typographie de l'esperluette

Averta Regular
Capitale
Rouge

Centrer sous le logotype

Typographie de la région & département

Averta Regular
Capitale
Bleu Roi

Centrer sous le logotype

Typographie du numéro du département

Averta Light
Capitale
Rouge

Centrer à côté du nom du département

3.0 DÉCLINAISONS

EN-TÊTE DE LETTRE NATIONAL

L'en-tête de lettre est composé en Triomphe, le corps est de 10pt et l'interlignage de texte est réglé sur 12pt.



FÉDÉRATION FRANÇAISE
D'ÉTUDES ET DE SPORTS
SOUS-MARINS.

FRENCH UNDERWATER FEDERATION
Fondée en 1948, membre fondateur de la Confédération mondiale des activités subaquatiques.

SIÈGE NATIONAL - 24, QUAI DE RIVE-NEUVE, 13284 MARSEILLE CEDEX 07, FRANCE

| T. - +33 (0)4.91.33.99.31 | F. - +33 (0)4.91.54.77.43

FÉDÉRATION DÉLÉGUÉE PAR LA MINISTÈRE CHARGÉ DES SPORTS | RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE (RUP) - SIRET 775 559 909 00012 - APE 9312Z
TVA : FR 06 775 559 909 WWW.FFESSM.FR



FÉDÉRATION FRANÇAISE
ÉTUDES & SPORTS SOUS-MARINS
Comité régional

VERSION EN-TÊTE DE LETTRE RÉGION EXEMPLE EST

L'en-tête de lettre est composé en Triomphe,
le corps est de 10pt et l'interlignage de texte
est réglé sur 12pt.

Comité interrégional EST FFESSM - 64, rue du Général Rampont - 67240 BISCHWILLER

P. - +33 (0)6.62.38.93.26 | M. - bernardschittly@free.fr

FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉTUDES ET DE SPORTS SOUS-MARINS

N° SIREN : 448108118 - N° SIRET : 448108118 00018 - CODE APE : 9312Z

WWW.FFESSMEST.FR

VERSION EN-TÊTE DE LETTRE DÉPARTEMENTAL EXEMPLE BAS-RHIN

L'en-tête de lettre est composé en Triomphe,
le corps est de 10pt et l'interlignage de texte
est réglé sur 12pt.

VERSION EN-TÊTE DE LETTRE ACTIVITÉS EXEMPLE HOCKEY SUBAQUATIQUE

L'en-tête de lettre est composé en Triomphe,
le corps est de 10pt et l'interlignage de texte
est réglé sur 12pt.



FÉDÉRATION FRANÇAISE
D'ÉTUDES ET DE SPORTS
SOUS-MARINS.

FRENCH UNDERWATER FEDERATION
Fondée en 1948, membre fondateur de la Confédération mondiale des activités subaquatiques.

SIÈGE NATIONAL - 24, QUAI DE RIVE-NEUVE, 13284 MARSEILLE CEDEX 07, FRANCE

FÉDÉRATION DÉLÉGUÉE PAR LA MINISTÈRE CHARGÉ DES SPORTS | RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE (RUP) - SIRET 775 559 909 00012 - APE 9312Z
TVA : FR 06 775 559 909

HOCKEYSUB.FFESSM.FR

3.1 DÉCLINAISONS

SIGNATURE DE MAIL NATIONAL

Exemple d'une signature de mail à intégrer au sein de la Fédération.



Prénom Nom

Fonction

Fédération Française d'Études & de Sports Sous-Marins

p. 06 00 00 00 00 m. +33 (0)6 00 00 00 00

a. 24, quai de Rive-Neuve - 13007 Marseille, France

w. www.ffessm.fr e. exemple@ffessm.fr



VERSION SIGNATURE DE MAIL RÉGION EXEMPLE EST

Exemple d'une signature de mail à intégrer
au sein de la Fédération.



Prénom Nom

Fonction

Comité interrégional Est FFESSM

p. 06 00 00 00 00 m. +33 (0)6 00 00 00 00

a. 64, rue du Général Rampont - 67240 Bischwiller

w. www.ffesmest.fr e. exemple@ffesm.fr



VERSION SIGNATURE DE MAIL DÉPARTEMENTAL EXEMPLE BAS-RHIN

Exemple d'une signature de mail à intégrer
au sein de la Fédération.



Prénom Nom

Fonction

Comité départemental Bas-Rhin FFESSM

p. 06 00 00 00 00 m. +33 (0)6 00 00 00 00

a. 05, rue Édouard Herriot - 67600 Selestat

w. www.ffessm67.fr e. exemple@ffessm.fr



VERSION SIGNATURE DE MAIL ACTIVITÉ EXEMPLE HOCKEY SUBAQUATIQUE

Exemple d'une signature de mail à intégrer
au sein de la Fédération.



Prénom Nom

Fonction

Fédération Française d'Études & de Sports Sous-Marins

p. 06 00 00 00 00 m. +33 (0)6 00 00 00 00

a. 24, quai de Rive-Neuve - 13007 Marseille, France

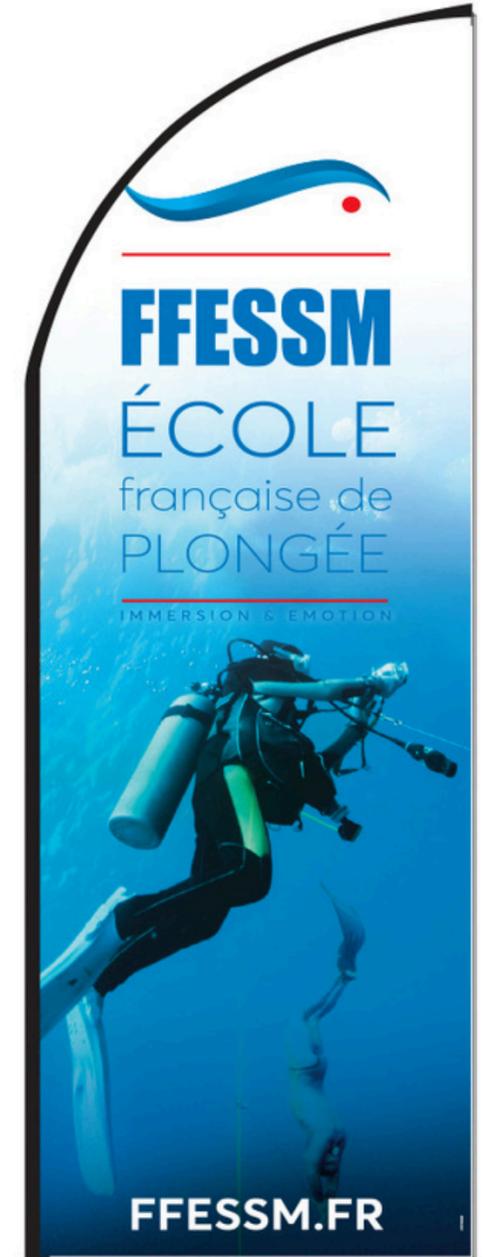
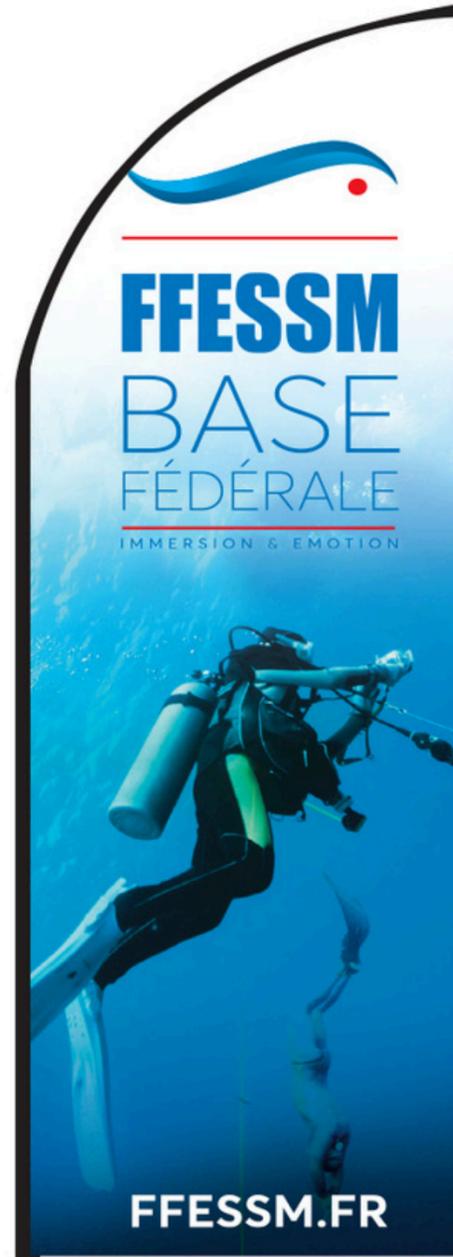
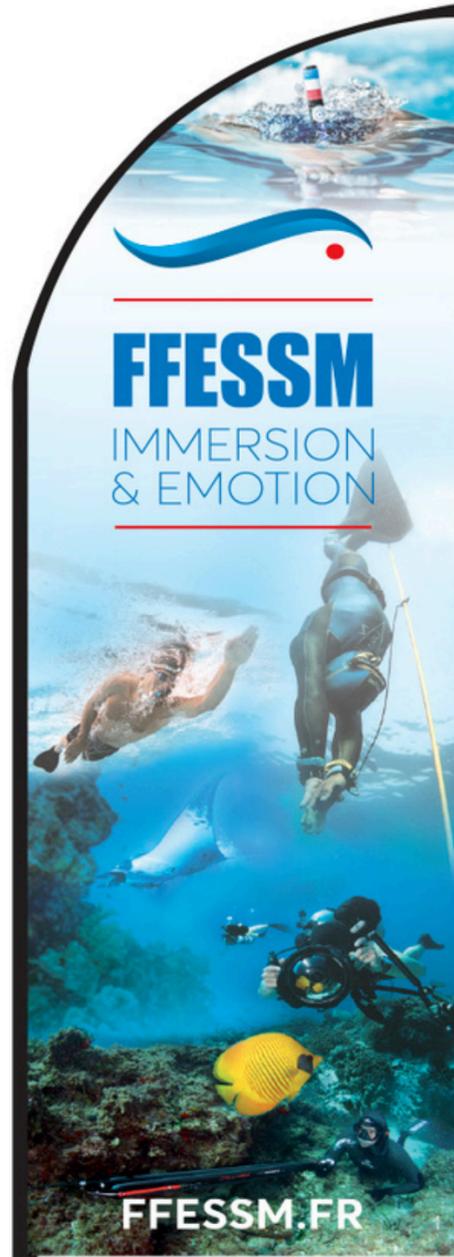
w. www.ffessm.fr e. exemple@ffessm.fr





FFESSM

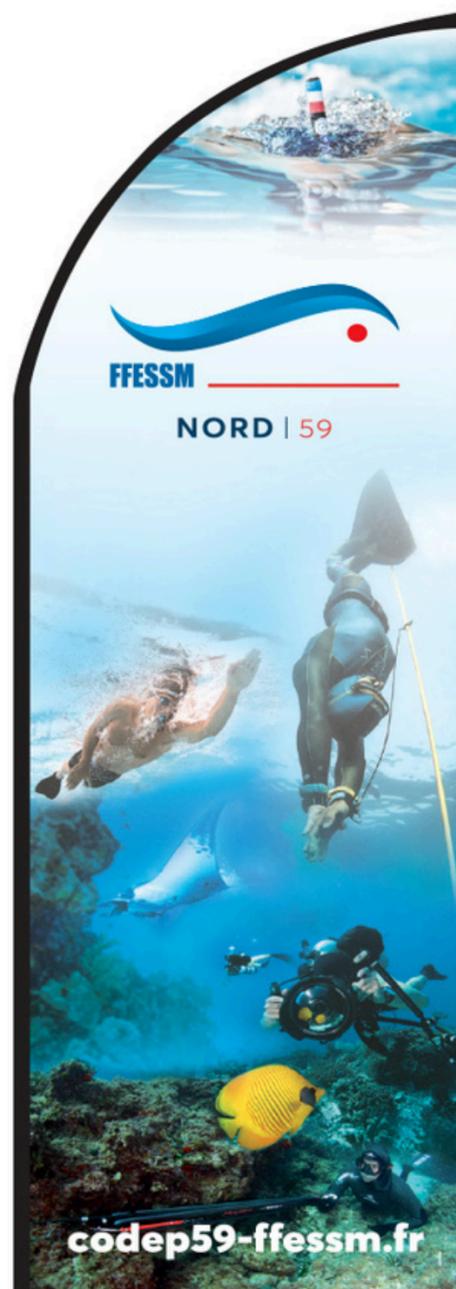
BEACH WING
70 x 228 cm



Communication FFESSM pour les OD et commissions nationales

Beach wing personnalisable (sur demande)

BEACH WING
70 x 228 cm



Communication FFESSM - Les outils



AUTOCOLLANTS GRAND FORMAT

490 x 343 mm



AUTOCOLLANTS PETIT FORMAT

85 x 85 mm



200 x 200 mm

BANDEROLE GÉNÉRIQUE (4 X 1M)



BANDEROLE ACTIVITÉ (EXEMPLE)



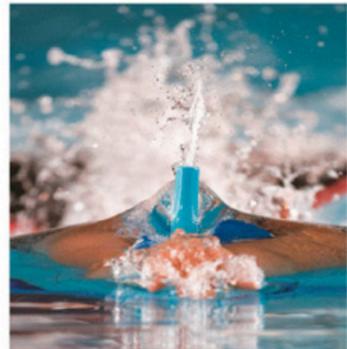
BANDEROLE PERSONNALISABLE (EXEMPLE)





ROLL-UP COMMISSIONS (85 X 200 cm)

NAGE
— avec —
PALMES



le
goût
de la vitesse

le **plaisir** de la glisse
un **sport** de haut niveau



APNÉE



du
plaisir
et de la glisse

de la **zénitude**
à la **performance** en piscine
ou en eau libre
un **sport** de haut niveau



PLONGÉE
— sous —
MARINE



une
activité
en famille, entre amis
ou en groupe

découverte des fonds
marins



PHOTO
— et —
VIDÉO
SOUS-MARINE



immortaliser
et partager
l'éphémère
témoigner de la
biodiversité
par des **images**
subaquatiques
responsables





ROLL-UP PERSONNALISABLE 85 X 200 cm (SUR DEMANDE)

BASE
-fédérale-
D'HENDAYE



la
plongée
à visage
humain



HENDAYE
BASE FÉDÉRALE

#FFESSM_CSNA

MISSION
-secourisme-



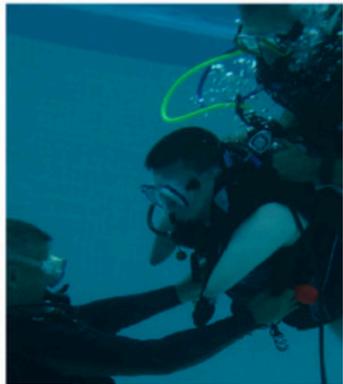
les
gestes
qui sauvent.



SECOURISME
CSNA

#FFESSM_CSNA

MISSION
-Handisub-



le
handicap
est soluble
dans l'eau
Pascal Chauvière



Handisub®

#FFESSM_CSNA

MISSION
-jeunes-



Voir
aimer
comprendre, respecter



JEUNES
CSNA

#FFESSM_CSNA

RÉSEAUX SOCIAUX





-LOGOS CONFORMES À LA CHARTE

- en profil
- en cas d'intégration à une publication/événement
- si intégré à la photo de couverture



Page

Contact us

Home About Photos Instagram More

Like Message Search

About

1 Lorem ipsum dolor sit amet timeti ergo sum Lorem ipsum dolor sit amet timeti dolor sit amet timeti imeti ergo sum imeti ergo sumi ergo sum.

159,784,623 people like this

159,781,544 people follow this

45,264 people checked in here

<http://www.pagemockup.com/>

Send Message

Website

Photos

See all



Privacy · Terms · Advertising · Ad choices · Cookies · More · Facebook © 2020

Create Post

Photo/Video

Check in

Tag Friends

Lorem ipsum dolor sit amet timeti ergo sum Lorem ipsum dolor sit amet timeti dolor sit amet timeti imeti ergo sum imeti ergo sumi ergo sum dolor sit amet timeti ergo



1K

152 comments 200 shares

Like

Comment

Share

More

View comments

Oldest

Write a comment...

Emoji Photo Video Tag

OU VAIS-JE, QUI SUIS-JE ?

www.facebook.com/plongee90

www.facebook.com/CTRCSNA

[www.facebook.com/profile.php?
id=100069535226338](http://www.facebook.com/profile.php?id=100069535226338)



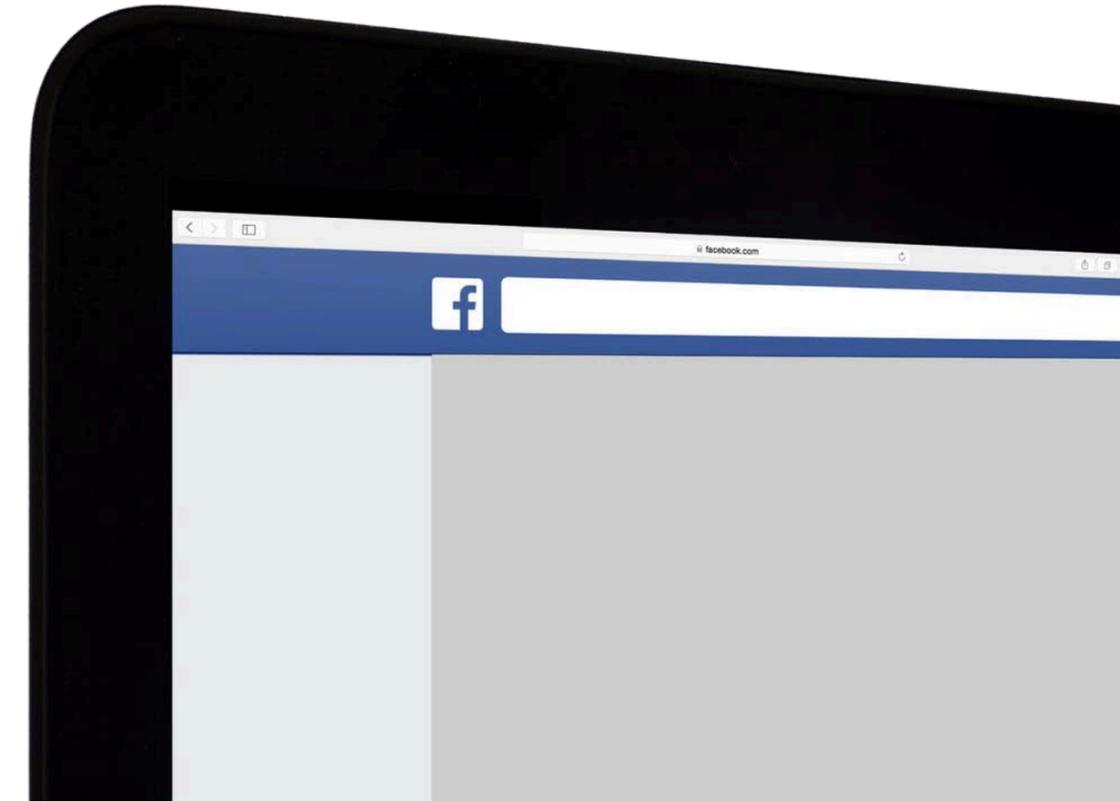
HARMONISATION DES NOMS

Quand on cherche une O-D FFESSM sur les réseaux sociaux, il faut que ce soit **facile, logique et uniforme.**

Ce qu'on recommande :

- Utiliser une structure commune, qui sera pour les noms de comptes :

Plateforme	Nom affiché	Nom d'utilisateur
facebook	FFESSM Gard 30	@ffessm.gard30
Instagram	FFESSM Gard 30	@ffessm_gard30
X / Twitter	FFESSM Gard 30	@ffessm_gard30
TikTok	FFESSM Gard 30	@ffessm_gard30



Avantages :

- Meilleur référencement interne et externe (Google, Facebook Search, etc.)
- Plus de cohérence dans les mentions et tags (@ffessm.nom dans une story, par exemple)
- L'utilisateur sait immédiatement qu'il a affaire à une structure officielle.

PARTAGE/LIKE DE CONTENU

Les publications nationales ne concernent pas que le national. Ce sont souvent des campagnes, des infos pratiques, des valorisations qui bénéficient à tout le monde.

Pourquoi liker et repartager ?

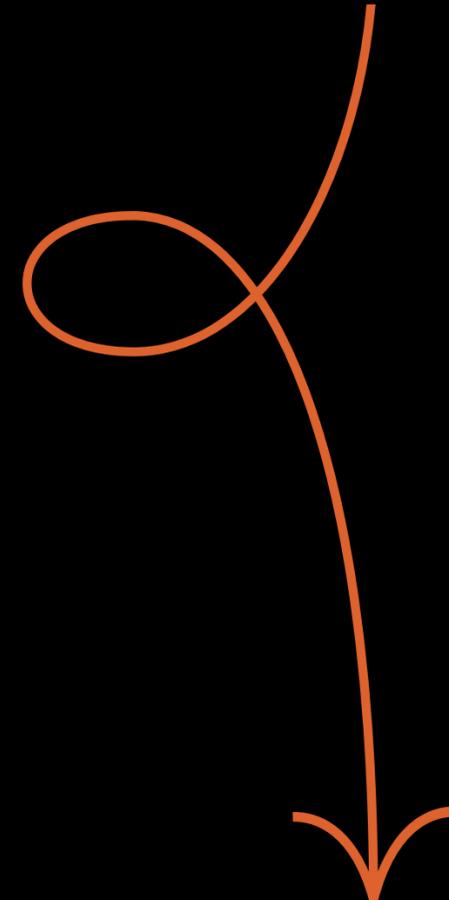
- Amplifie la portée des messages (effet boule de neige)
- Montre l'unité et la solidarité de notre réseau
- Fait bénéficier les structures locales de contenus de qualité, déjà prêts à l'emploi
- Nécessité d'autoriser le partage et l'identification de votre page



- Anticipation et préparation
- livraison articles + photos séparés, respect des formats



**UN DOUTE,
UNE QUESTION ?**



**POLE-
COMMUNICATION
@FFESSM.FR**





RÉFÉRENTS COM/PRESSE

UNE COM' FFESSM VERSION 2.0

RENDEZ-VOUS LES 20 ET 21 SEPTEMBRE
2025
POUR LE SÉMINAIRE DES ORGANES
DÉCONCENTRÉS

Contactez-nous pour toutes
questions:

- pole-communication@ffessm.fr